

GUIA COMPLETO NOVO AFILIADO DIGITAL



**ENTENDA
MELHOR
ESTA
PROFISSÃO**

GUIA COMPLETO NOVO AFILIADO

COMECE A TRABALHAR EM CASA PELA INTERNET



TORNE-SE UM NOVO AFILIADO

[ENTENDA MAIS SOBRE ESTA PROFISSÃO]

[O GUIA QUE VOCÊ PRECISA PARA SE TORNAR UM AFILIADO]

NovoAfiliado.Com

SEJA MUITO BEM VINDO

Olá, tudo bem!

Para você que não me conhece eu me chamo Nei dos Santos, sou criador do blog **NovoAfiliado.Com** e também de outros projetos pela internet ...



Primeiramente, gostaria de agradecer por você ter depositado um pouco da sua confiança neste meu trabalho.

Também quero dizer que é com imensa satisfação que entrego este material e espero que realmente ele possa ser útil a sua vida.

[O GUIA QUE VOCÊ PRECISA PARA SE TORNAR UM AFILIADO]

NovoAfiliado.Com

Se não se importar, antes de continuar, gostaria de fazer apenas algumas perguntas para você:

- Você já parou para pensar se **a sua profissão ainda vai existir** daqui alguns anos?
- E se ela for extinta o que você tem preparado para o seu futuro?
- E com relação as novas profissões você já pensou sobre isso também?
- Por causalidade, você já perdeu alguma oportunidade por falta de experiência profissional?
- E mais uma coisa, você sabia que esse negócio (**de Trabalhar Em Casa Como Afiliado**) permite ganhos equivalentes ou até superiores a um emprego convencional? E o melhor, não precisa ter experiência.

SAIBA UM POUCO MAIS SOBRE O MEU TRABALHO

Caso queira saber um pouco mais sobre o meu trabalho, colocarei abaixo alguns links para você dar uma olhada:



Blog Pessoal



[Clique Aqui](#)



YouTube



[Clique Aqui](#)



Instagram



[Clique Aqui](#)



Pinterest



[Clique Aqui](#)

[O GUIA QUE VOCÊ PRECISA PARA SE TORNAR UM AFILIADO]

NovoAfiliado.Com

PARA QUEM É ESTE E-BOOK

- Se você tem **dúvida sobre qual profissão escolher**,
- Acabou de conseguir um diploma, mas **não consegue entrar no mercado** porque não tem experiência,
- Está apenas buscando uma **fonte de renda extra**,
- Ou quem sabe, gostaria de **abrir o seu próprio negócio...**

... então, este e-book foi preparado **especialmente para você.**

O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR AQUI

INTRODUÇÃO	9
O QUE É UMA PROFISSÃO DO FUTURO	10
O QUE É MARKETING DIGITAL.....	11
O QUE É MARKETING DE AFILIADOS.....	12
O QUE É UM AFILIADO DIGITAL	12
AFILIADO COMO PROFISSÃO	14
QUEM PODE SER UM AFILIADO	15
COMO SE TORNAR UM AFILIADO AINDA HOJE.....	16
Afiliado Autoridade	17
Afiliado Árbitro (Investidor).....	18
QUAL A PRINCIPAL ATIVIDADE DE UM AFILIADO	19
QUE TIPO DE PRODUTO PODE SER PROMOVIDO POR UM AFILIADO.....	20
O que são produtos físicos	20
O que são produtos digitais.....	21
O QUE SÃO PROGRAMAS DE AFILIADOS.....	22
EXEMPLOS DE PROGRAMAS DE AFILIADOS.....	24
PARA QUEM OFERECER O SEU PRODUTO	25
Público Alvo	25
Persona (Avatar)	27
COMO ESCOLHER UM BOM PRODUTO PARA PROMOVER	30
1 – Determine o seu nicho de mercado para trabalhar	31
2 – Escolha produtos relacionados ao seu nicho de mercado.....	32
3 – Verifique a demanda por aquele nicho	33
4 – Analise a página de vendas	37
5 – Produtos perpétuos e lançamentos	40
6 – Duração do Cookie	41
7 – Afiliação Global	42
8 – Suporte para afiliados.....	42

[O GUIA QUE VOCÊ PRECISA PARA SE TORNAR UM AFILIADO]

NovoAfiliado.Com

9 – Preço x Comissão.....	43
10 – Empatia	44
COMO FAZER A DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS COMO AFILIADO	45
Divulgação orgânica.....	45
Divulgação paga	47
PRINCIPAIS VANTAGENS DE TRABALHAR COMO AFILIADO	49
1 – Oportunidade de negócio	49
2 – Não precisa criar um produto.....	50
3 – Liberdade de escolha	50
4 – Baixo investimento inicial	51
5 – Flexibilidade	52
6 – Automação.....	52
7 – Não precisa de grandes conhecimentos para começar.....	53
TIPOS DE COMISSIONAMENTO	54
1 – CPC ou PPC – Custo por Clique	54
2 – CPV – Custo por Venda	55
3 – CPA – Custo por Ação.....	55
4 – CPM ou CPI – Custo por Mil Impressões.....	55
5 – DPC – Custo por Duplo Clique.....	55
AFILIADO PRECISA TER CNPJ	56
DICAS FINAIS.....	57

INTRODUÇÃO

Podemos perceber que muitas mudanças estão acontecendo, principalmente por conta da pandemia do Novo Coronavírus.

Nesse sentido, algumas profissões começaram a ganhar destaque, ao passo que outras estão ficando mais obsoletas.

Dentre algumas opções que estão aparecendo cada vez mais, podemos mencionar o **Marketing Digital**, mais especificamente o **Marketing de Afiliados**.

ENTRETANTO, vale ressaltar – que na verdade – **algumas atividades já estão no mercado há bastante tempo, como é o caso do Marketing de Afiliados**, implementado pelo governo americano entre os anos de 1972 e 1986.

Uma das grandes vantagens desta oportunidade é a possibilidade que você tem de empreender e ser o dono do seu próprio negócio.

Além disso, não é preciso grandes investimentos para poder começar ainda hoje nesse mercado.

O QUE É UMA PROFISSÃO DO FUTURO

Um profissão do futuro é aquela que apresenta uma certa **tendência de grande valorização nos próximos anos.**

Tendo em vista o atual momento pelo qual estamos passando, há um forte sinal de que cada vez mais pessoas ingressem no mercado digital.

Isso porque, levando em consideração o distanciamento social, muitas pessoas começaram a buscar novas possibilidades.

De maneira geral, podemos falar que grande parte das profissões do futuro serão direcionadas à tecnologia, por meio das quais não será preciso estar presente fisicamente em um determinado lugar para realizar as suas atividades.

E é nesse contexto que o Marketing Digital tem ganhado destaque.

O QUE É MARKETING DIGITAL

O **Marketing Digital** pode ser entendido como qualquer modelo de **negócio que possa ser feito através da internet**.

Ele tem como objetivo **criar estratégias** para **aumentar o alcance de uma página** (ou campanha comercial) na internet, usando como principal ferramenta a aplicação de **palavras-chave**.

Tudo isso é feito para o seu negócio ser encontrado com mais facilidade por meio dos motores de busca – como Google, Bing e Yahoo – e consequentemente trazer mais lucro para o seu negócio.

O Marketing Digital consiste na utilização de vários meios de alcançar o cliente – **tudo diretamente pela internet** – como:

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| • Sites | • Canal no YouTube |
| • Mini Sites | • E-mail Marketing |
| • Blogs | • Anúncios Patrocinados |
| • Redes Sociais | • E muito mais |

O QUE É MARKETING DE AFILIADOS

O Marketing de Afiliados é uma forma de publicidade online.

O trabalho consiste na divulgação de um produto ou serviço de outra pessoa – ou empresa – em troca de uma determinada comissão por cada venda realizada.

O QUE É UM AFILIADO DIGITAL

O Afiliado é aquela pessoa que trabalha dentro do Marketing de Afiliados.

Ele vai fazer a indicação de um produto ou serviço de outra pessoa e receber uma determinada comissão por cada venda realizada.

MARKETING DE AFILIADOS CICLO



PRODUTOR
CADAstra O SEU PRODUTO
EM UMA PLATAFORMA

AFILIADO
SE CADAstra NA PLATAFORMA



AFILIADO
PEDE PARA DIVULGAR O
PRODUTO

AFILIADO
RECEBE UM LINK EXCLUSIVO



AFILIADO
FAZ A DIVULGAÇÃO DO
PRODUTO

CLIENTE
CLICA NO LINK DO AFILIADO



CLIENTE
FAZ A COMPRA

LINK DO AFILIADO
É RASTREADO



AFILIADO
RECEBE A SUA COMISSÃO PELA
VENDA

AFILIADO COMO PROFISSÃO

Até pouco tempo, ser um Afiliado poderia ser considerado apenas mais uma forma de conseguir uma renda extra.

No entanto, atualmente, trata-se de uma das profissões mais lucrativas que podem ser exercidas por meio da internet.

Clique no link abaixo e veja alguns depoimentos de pessoas que **começaram do zero e hoje estão faturando muito** com esse negócio.

CLIQUE AQUI PARA DAR UMA OLHADINHA

[O GUIA QUE VOCÊ PRECISA PARA SE TORNAR UM AFILIADO]

NovoAfiliado.Com

QUEM PODE SER UM AFILIADO

Basicamente, qualquer pessoa (ou empresa) pode se tornar um afiliado.

Geralmente, a única restrição exigida pelas plataformas é que a pessoa tenha mais de 18 anos.

Importante reforçar também, que você **não precisa pagar nada para se tornar um afiliado.**



[O GUIA QUE VOCÊ PRECISA PARA SE TORNAR UM AFILIADO]

NovoAfiliado.Com

COMO SE TORNAR UM AFILIADO AINDA HOJE

Primeiramente, para se tornar um afiliado você precisa fazer um cadastro na plataforma de sua escolha, que é totalmente gratuito.

A seguir, você terá acesso a todos os produtos para divulgação.

Depois, é só escolher um produto e solicitar afiliação.

Alguns produtores irão aceitar o seu pedido imediatamente de forma automática, ao passo que outros precisam avaliar o seu pedido antes de aceitá-lo.

Feito isso, basta fazer a divulgação por meio de técnicas de **Marketing Digital**, levando em consideração, principalmente, o **tipo de afiliado** que você pretende ser.

Basicamente, existem dois tipos de afiliados:

- Afiliado Autoridade
- Afiliado Árbitro

Afiliado Autoridade

O **Afiliado Autoridade** é aquele que domina um determinado nicho de mercado, possui um público qualificado e também é reconhecido pela qualidade do conteúdo que entrega.



Mantem uma forte relação com o seu público, aumentando a confiança e a credibilidade da sua imagem.

Dessa forma, quando indica um determinado produto ou serviço é bem maior a chance de algum seguidor concretizar uma compra por meio da sua indicação.

Caso você tenha dúvida, sobre o que é um nicho de mercado, eu escrevi um artigo completo falando sobre esse assunto.

Se tiver interesse em saber mais, [clique aqui](#) e fique à vontade para fazer uma leitura.

Afiliado Árbitro (Investidor)

O Afiliado Árbitro, também chamado de investidor, recebe esse nome porque trabalha bastante com anúncios patrocinados.



Ele busca um resultado mais rápido, por isso trabalha nesse modelo.

Além disso, [se você não gosta e não pretende aparecer](#), também pode optar em trabalhar dessa forma.

QUAL A PRINCIPAL ATIVIDADE DE UM AFILIADO

Resumidamente, uma das principais atividades de um afiliado é a geração de tráfego.

Tráfego – significa a movimentação de pessoas para uma determinada página na internet.

Primeiramente, o afiliado precisa encontrar um público qualificado para um determinado produto.

Público Qualificado – significa pessoas com maior potencial de interesse nesse produto.

Ou seja, as pessoas que possuem um determinado problema, que esse produto – físico ou digital – tem a capacidade de resolver.

Aproveitando, Gostaria De Convidar Você Para Dar Uma Olhadinha Em Uma Das Melhores Formas De Conseguir Tráfego Qualificado Para Qualquer Projeto Que Você Tenha Na Internet.

[CLIQUE AQUI PARA DAR UMA OLHADINHA](#)

[O GUIA QUE VOCÊ PRECISA PARA SE TORNAR UM AFILIADO]

NovoAfiliado.Com

QUE TIPO DE PRODUTO PODE SER PROMOVIDO POR UM AFILIADO

No Marketing de Afiliados existem dois tipos de produtos que podem ser promovidos pelos afiliados:

- Produtos Físicos
- Produtos Digitais

O que são produtos físicos

Como o próprio nome sugere, produtos físicos são todos aqueles que podem ser tocados fisicamente, como:

- Mesa
- Fogão
- Geladeira
- Celular
- Televisão
- Etc.



Nesse caso é preciso que a entrega também seja feita fisicamente, pelos correios ou através de transportadora.

O que são produtos digitais

Ao contrário de um produto físico, os produtos digitais são aqueles que não podem ser tocados fisicamente, como:

- Cursos Online
- Vídeo aulas
- Antivírus de computador
- Aplicativo para celular
- Etc.

Com relação aos produtos digitais, todos podem ser entregues diretamente pela internet, através do e-mail do comprador.

O QUE SÃO PROGRAMAS DE AFILIADOS

Programa de Afiliados é um sistema que faz a ligação entre os dois lados de um processo de vendas:

- Produtor
- Afiliado

O **produtor** é aquela pessoa que cria um determinado produto.

O **afiliado** é aquela pessoa responsável pela divulgação do produto de outra pessoa.

Para que todo o processo funcione é preciso fazer uso de uma plataforma na internet, que guarde todos os produtos e crie os links (exclusivos) para divulgação.

Sempre que o Afiliado fizer uma venda por meio desse link exclusivo, ele recebe uma comissão previamente determinada pelo Produtor.

Além disso, são as plataformas que cuidam de todo o processo logístico dessa compra, como:

- Recebimento do dinheiro,
- Entrega do produto para o cliente,
- Repasse do valor para o dono do produto, e
- Também a comissão para o afiliado.

EXEMPLOS DE PROGRAMAS DE AFILIADOS

Atualmente, podemos contar com inúmeros programas de afiliados.

Existem aqueles bastante conhecidos e também aqueles que pouco se houve falar, como você poderá ver logo abaixo:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Hotmart | 6. Hostinger |
| 2. Monetizze | 7. Hostgator |
| 3. Eduzz | 8. Cursos 24 Horas |
| 4. Braip | 9. Apostilas Para Concursos |
| 5. Amazon | 10. Imagem Folheados |

Embora eu tenha colocado apenas algumas opções, é importante você saber que existem inúmeros programas de afiliados para você escolher.

PARA QUEM OFERECER O SEU PRODUTO

Para ter sucesso nesse negócio o ideal é saber exatamente que tipo de problema (dor) as pessoas estão tentando resolver.

A partir disso, oferecer soluções que realmente ajudem elas nesse sentido.

Então, aqui podemos fazer uma divisão:

- Público-Alvo
- Persona

Público Alvo

Resumidamente, o público-alvo são aquelas pessoas que **tem tudo a ver com a solução que você oferece.**

Se você criar um negócio e tentar atender a todas as pessoas, é grande a possibilidade de acabar não conseguindo.

O público-alvo representa apenas um grupo de pessoas que possuem o perfil de consumidores para quem o seu negócio foi criado.

Ou seja, são consumidores com características em comum e a sua comunicação deve ser direcionada para essas pessoas.

Para definir o seu público-alvo tente responder algumas perguntas, como:

- Sexo
- Faixa etária
- Nível de escolaridade
- Classe social
- Localização aproximada
- Hábitos de consumo
- Entre outras.

Para conseguir definir o seu público-alvo, será preciso realizar várias pesquisas, que podem ser feitas através de:

- Redes Sociais
- Questionários
- Conversas em locais públicos
- Sites de perguntas e respostas
- Entre outros.

Persona (Avatar)

Persona ou Avatar como também pode ser chamada é a **representação imaginária do seu cliente ideal.**

Ela é baseada em dados reais sobre o comportamento do seu cliente.

Enquanto o público-alvo refere-se a um termo mais genérico, a persona deve ser muito mais específica.

Veja alguns aspectos importantes que a sua persona precisa ter ao ser definida:

- **Nome**
- Idade
- Sexo
- Estado civil
- Profissão
- Salário
- Educação
- Hobbies
- Etc.

Para facilitar um pouco mais o seu entendimento tomei a liberdade de fazer uma pequena tabela comparativa entre público-alvo e persona.

PÚBLICO-ALVO	PERSONA
• Homens. • 20 a 40 anos. • Estudantes. • Renda mensal entre 2 e 5 salários mínimos. • Moradores do Rio Grande do Sul. • Trabalham no setor privado (CLT). • Consomem notícias por meio de celulares. • Gostam de Redes Sociais.	• Pedro. • 30 anos. • Solteiro. • Filho único. • Está na universidade. • Estuda à noite (arquitetura). • De dia trabalha como auxiliar de arquitetura. • Renda mensal de 3,5 mil reais. • Mora na cidade de Porto Alegre (RS). • Pretende se formar e abrir o próprio negócio. • Está sempre ligado nas tendências da sua área. • Prefere ficar mais em casa. • Gosta muito do Instagram para a vida social. • Usa o LinkedIn para se manter atualizado e acompanhar outros profissionais da sua mesma área.

COMO ESCOLHER UM BOM PRODUTO PARA PROMOVER

Existe uma grande variedade de plataformas, assim como também existem milhares de produtos para você divulgar como afiliado.

Além disso, cada plataforma possui características únicas que você precisa conhecer.

Por esse motivo, não é tão fácil escolher um produto para promover.

Nesse sentido, algumas dicas poderão ajudar, independentemente da plataforma que você escolher.

No entanto, também vale ressaltar, que a plataforma ideal é aquela que você mais se identificar.

1 – Determine o seu nicho de mercado para trabalhar

Primeiramente, você precisa definir um [nichos](#) para trabalhar.

Uma boa dica – aplicada por muitos profissionais na hora de escolher o seu nicho de mercado ideal – é fazer uso da metodologia dos três pontos: **Habilidade**, **Paixão** e **Lucratividade**.

- **Habilidade (Conhecimento)**

Não é uma regra, mas certamente vai facilitar o muito o seu trabalho se você souber um pouco do assunto em uma determinada área.

Ou, então, alguma coisa que você tenha bastante disposição para aprender.

- **Paixão (Interesse)**

O ideal é que você tenha paixão e interesse por aquilo que está fazendo.

É claro, que somente isso não vai garantir que tudo será um sucesso.

Mas só pelo fato de você poder escolher uma coisa que realmente goste, o trabalho certamente se tornará muito mais prazeroso.

- **Demanda (Lucratividade)**

É preciso que esse nicho tenha procura, porque senão você não terá clientes para o seu negócio.

Também é preciso que traga retorno financeiro, afinal de contas também é preciso pagar as dívidas no final do mês.

2 – Escolha produtos relacionados ao seu nicho de mercado

O próximo passo é escolher um produto relacionado ao seu nicho ou que tenha relação com o seu público.

Por exemplo, não faria muito sentido você falar sobre investimentos e promover produtos de beleza.

3 – Verifique a demanda por aquele nicho

É importante lembrar que não vai adiantar você escolher um produto que tenha uma ótima comissão, mas que não tenha nenhuma procura.

Você pode pesquisar em grupos e fóruns relacionados ao seu nicho de mercado para ter uma ideia se as pessoas tem interesse no nicho de mercado que você pretende trabalhar.

Além disso, você também pode contar com auxílio de algumas ferramentas gratuitas para fazer essa verificação, como:

- **Google**

Isso mesmo, o próprio buscador do Google é uma ótima ferramenta para verificar aquilo que as pessoas estão mais pesquisando.

A função auto completar do buscador oferece muitas ideias.

Todas as sugestões são baseadas nas principais buscas que as pessoas fazem.

Para fazer uso desse recurso, basta colocar o seguinte na barra de busca:

Nome do produto + algum complemento, como “de”, “para” ou alguma característica ou adjetivo desse produto.

Por exemplo, “roupas femininas para...” e a própria ferramenta sugere uma infinidade de ideias que podem ser usadas como possíveis nichos.



- **Google Adwords**

Dentro do Google Adwords tem um [planejador de palavras-chave](#), que permite fazer uma busca por aqueles termos mais pesquisados pela internet.

É uma funcionalidade do Google Ads e pode ser usada gratuitamente.

Além de mostrar o volume de busca durante o mês, também mostra inúmeros termos relacionados a sua pesquisa.

- **Google Trends**

Por meio do [Google Trends](#), é possível verificar com bastante precisão o crescimento de buscas por um determinado assunto ao longo dos anos.

Além disso, também é possível verificar um volume de busca por região e em períodos selecionados por você.

Dessa forma, você consegue verificar se a procura por um assunto de seu interesse está aumentando ou não.

- **Yahoo Respostas**

O [Yahoo Respostas](#) é uma plataforma de perguntas e respostas bastante conhecido pela internet.

É um lugar onde diariamente milhares de pessoas acessam para tirar as mais variadas dúvidas, que você pode imaginar.

- **Redes Sociais**

As redes sociais não servem apenas para passar o tempo.

Por meio delas é possível identificar inúmeras oportunidades principalmente no processo de escolher um nicho de mercado.

Os grupos do Facebook são excelentes fontes de ideias, uma vez que reúnem potenciais clientes para discutir sobre determinados produtos e serviços.

Não apenas o **Facebook**, mas tem várias Redes Sociais que também podem ajudar nesse processo de escolha de nicho, como **Twitter**, **Instagram**, etc.

- Ubersuggest

O [Ubersuggest](#) é uma ótima ferramenta para o planejamento de palavras-chave.

Com essa ferramenta é possível ver quais são os principais resultados apresentados para determinada busca.

Atualmente essa ferramenta está com duas versões, uma paga e outra gratuita.

4 – Analise a página de vendas

Depois de clicar no seu link de afiliado, o cliente será imediatamente direcionado à [página de vendas do produto](#).

Ou seja, a página de vendas será o primeiro contato do cliente com o produto.

Sendo assim, ela precisa realmente cumprir o seu papel, ou seja, ter a capacidade de fechar a venda.

Por esse motivo vale a pena investir um pouco do seu tempo analisando a qualidade dessa página.

Observe algumas características que não podem faltar em uma boa página de vendas:

► Layout

Além de chamar a atenção, o layout precisa ser agradável e de fácil entendimento facilitando a navegação do cliente.

► Vídeo de vendas

Geralmente o produtor do produto coloca um vídeo de apresentação falando sobre o seu produto.

Assista ao vídeo e observe se o produtor mostra tudo o que o produto será capaz de fazer na vida de quem comprá-lo.

► Informações sobre o produtor

Veja se o produtor é experiente no ramo, possui autoridade, tem resultados, etc.

► Características do produto

Observe se fica claro o tipo de conteúdo e do material que será entregue ao cliente final, como vídeo-aula, e-book, etc.

Um produto bom precisa cumprir aquilo que promete.

► Depoimentos (Prova Social)

A opinião de outras pessoas, que já fizeram uso daquele produto, é muito importante e não pode ficar de fora de uma boa página de vendas.

O YouTube também é um ótimo local para você fazer essa busca e verificar a reputação de um produto.

Em geral, **além de persuasiva**, uma página de vendas tem que ser capaz de **quebrar qualquer tipo de objeção** referente ao produto que está sendo ofertado.

Acredite, uma boa página de vendas é um dos principais fatores que levam alguém a comprar um produto.

5 – Produtos perpétuos e lançamentos

Um produto perpétuo é aquele que ficará disponível para venda o tempo todo, independentemente da época do ano.

Significa que o cliente poderá comprá-lo no momento que quiser.

Por outro lado, um produto de lançamento será liberado para compra apenas durante um determinado período de tempo.

Sendo assim, dependendo do seu objetivo, é melhor escolher um produto perpétuo para promover, tendo em

vista que suas vendas poderão acontecer em qualquer momento.

6 – Duração do Cookie

Cookie é um pequeno arquivo que tem como finalidade armazenar as informações de cada usuário, quando este visitar um determinado site.

A duração do cookie pode variar entre 30, 60, 90... dias, ou para sempre, de acordo com a configuração de cada produtor.

Isso significa que se uma pessoa visitar a página de vendas de um determinado produto por meio do seu link de afiliado, porém não fazer a compra naquele momento, o cookie ficará marcado no navegador dela.

Se depois de um tempo essa pessoa decidir pela compra a comissão ainda será sua, ou seja, durante o período de funcionamento do cookie você ainda receberá comissão.

Entretanto, após o vencimento do mesmo você não receberá mais comissão.

Na pratica, quanto mais tempo durar o cookie, melhor.

7 – Afiliação Global

A afiliação global funciona da seguinte forma:

- Imagina que o produtor tenha dois produtos (A e B).
- Você está promovendo apenas o produto A.
- O potencial cliente encontra o produto A, indicado por você, mas por algum motivo acaba escolhendo o produto B.

Por meio da afiliação global, embora isso aconteça, você irá receber a sua comissão.

8 – Suporte para afiliados

É grande a possibilidade de quem está começando precisar de suporte.

O produtor que oferece suporte para seus afiliados está realmente preocupado em ajudá-los a fazer vendas.

Verifique os canais de comunicação disponíveis, como e-mail, whatsapp, telegrama, grupo no facebook, entre outros.

9 – Preço x Comissão

Por exemplo, existem produtos digitais que pagam até 80% de comissão para o Afiliado.

Isso acontece porque eles possuem algumas vantagens em relação aos produtos físicos, como:

- Facilidade de entrega (diretamente pelo e-mail ou através de uma área de membros).
- Também não há necessidade de gastar com estoque.

Contudo, isso não garante a certeza de ser um bom negócio.

Pode acontecer do preço ficar elevado demais para o consumidor final dificultando a negociação.

Sendo assim, não há um preço ideal a ser indicado, **no entanto**, você precisa saber que quanto mais caro for um produto, maior será a relação necessária com o potencial cliente.

Além disso – na minha opinião – uma boa comissão gira em torno de 40%, porque afinal de contas você trabalhar para fazer a divulgação.

10 – Empatia

Como você pode ver existem produtos que oferecem ótimas comissões, entretanto, você deve escolher não apenas pelo dinheiro, mas pela qualidade também.

Sendo assim, coloque-se no lugar do cliente por um momento e pergunte a si mesmo se você compraria aquele produto.

COMO FAZER A DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS COMO AFILIADO

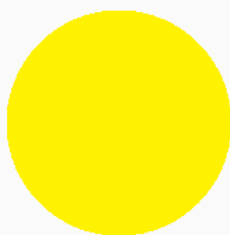
O Afiliado pode fazer a divulgação do seu link por meio de vários canais de comunicação.

De modo geral, podemos dividir as formas de divulgação entre **pagas** e **orgânicas**:

Divulgação Orgânica

Na divulgação orgânica, o afiliado pode contar com auxílio de inúmeras estratégia e ferramentas, dentro do Marketing Digital, como:

- Site ou Blog de conteúdo (próprio)
- Canal no YouTube
- Redes Sociais
- Entre outras.



Seguir



282 publicações

27,3mil seguidores

6.289 seguindo

 O melhor da culinária está aqui Todos os dias uma receita surpreendente FAÇA COMIGO PRATOS DELICIOSOS

Confira também o nosso curso de CONFEITARIA 🍪

go.hotmart.com/

A grande vantagem de algumas formas de divulgação é a possibilidade de sustentabilidade do seu negócio, especialmente se você pensa no longo prazo.

Divulgação Paga

Como o próprio nome sugere, na divulgação paga, será necessário pagar para fazer a divulgação dos produtos que você promove.

Atualmente, podemos contar com duas grandes mídias mais conhecidas para trabalhar com anúncios patrocinados, que são:

- Google Ads
- Facebook Ads

Google Ads

O Google Ads é a ferramenta de divulgação do Google.

Facebook Ads

O Facebook Ads é a ferramenta de divulgação do Facebook.

Lembrando, que quando se trata de Facebook Ads também engloba-se o Instagram Ads.

Independentemente da mídia paga que você escolher, o fato é que será preciso muito estudo e treinamento para anunciar com sabedoria.

Cada plataforma tem as suas peculiaridades e por esse motivo é preciso entender o seu funcionamento para não acabar saindo no prejuízo.

Talvez, a grande desvantagem para quem trabalha com mídias pagas é a necessidade de pagar toda a vez que precisar fazer um anúncio.

É importante reforçar, que não existe uma estratégia melhor ou pior que a outra, porque tudo isso vai depender do seu perfil e do jeito que você pretende trabalhar.

Além disso, a sua estratégia também vai depender do seu orçamento inicial, assim como do seu nível de conhecimento.

No entanto, num primeiro momento, o ideal é manter o foco em apenas uma estratégia, até conseguir resultados, e

posteriormente fazer uma ampliação nos seus canais de divulgação.

Lembrando, que o afiliado deve estar presente no mesmo local onde a sua audiência estiver.

PRINCIPAIS VANTAGENS DE TRABALHAR COMO AFILIADO

Somente pela descrição do conceito de marketing de afiliados, você já deve ter percebido que trabalhar nesse ramo pode trazer inúmeros benefícios.

Para destacar, eu resolvi colocar aqui apenas algumas vantagens de quem trabalha como afiliado:

1 – Oportunidade de negócio

- Se você sempre sonhou em ter um negócio próprio, essa pode ser a sua grande oportunidade.
- Você será o dono do seu negócio vendendo o produto de outra pessoa.

- Isso pode ser feito apenas para complementar a renda, mas também **pode ser a renda principal**.
- Você saberá o melhor horário para trabalhar.
- Ninguém vai cobrar produção como acontece numa empresa privada.

2 – Não precisa criar um produto

- O afiliado não precisa criar um produto.
- Ele vai fazer a divulgação de um produto ou serviço de outra pessoa.

3 – Liberdade de escolha

- O mercado oferece uma infinidade de produtos para promover.
- A grande variedade de opções permite que o afiliado escolha o que mais tiver interesse.
- Além disso, não precisa necessariamente escolher apenas um produto para trabalhar, mas pode fazer isso

com vários produtos ao mesmo tempo, dependendo da sua experiência.

4 – Baixo investimento inicial

- Para conseguir iniciar os trabalhos, o afiliado só vai precisar de um computador (ou celular) com acesso à internet.
- Inicialmente, o trabalho pode ser feito por apenas uma pessoa (você).
- Não precisa investir em estrutura física.
- Além disso, também podem ser encontrados inúmeros cursos – totalmente gratuitos – falando sobre esse assunto.

5 – Flexibilidade

- Local e horário não serão problemas para você trabalhar.
- Basta um computador com acesso à internet e você já pode divulgar os produtos como afiliado.
- Além disso, muitas pessoas usam até o celular para trabalhar.

6 – Automatização

- Como você bem sabe a internet nunca para de funcionar.
- Além disso, também é possível contar com inúmeras ferramentas que auxiliam no desenvolvimento de todo esse processo.
- Isso significa que muitas coisas podem ser feitas de forma automatizada, independentemente do dia, da hora ou do lugar.

7 – Não precisa de grandes conhecimentos para começar

- Além de tudo o que foi mencionado, uma grande dúvida que geralmente surge, é se precisa ter grandes conhecimentos para começar.

E a resposta é não!

- Você não precisa ter um curso superior ou grandes conhecimentos técnicos para começar a trabalhar com Marketing de Afiliados.
- Mas, logicamente, se você quiser saber mais sobre esse negócio e como montar uma estrutura completa o ideal é fazer um curso.

TIPOS DE COMISSIONAMENTO

Os tipos de comissionamento são as formas que o afiliado pode receber pelo seu trabalho.

Sendo assim, a comissão terá um papel importante na sua vida.

Os tipos de comissionamento podem variar de acordo com cada plataforma.

No entanto, eu separei apenas cinco tipos de comissionamento para você saber um pouco mais sobre eles:

1 – CPC ou PPC – Custo por Clique

- Também conhecido como Pay Per Click.
- O afiliado é remunerado por cada clique recebido em um determinado anúncio, que pode ser em formato de texto, banner, e-mail marketing, etc.
- Geralmente, o valor é contabilizado considerando-se apenas um click diário por IP.

2 – CPV – Custo por Venda

- O afiliado somente recebe se uma venda for realmente concretizada.

3 – CPA – Custo por Ação

- O afiliado será remunerado quando o visitante concluir uma determinada ação estipulada pelo anunciante.
- Essa ação pode ser um cadastro, uma assinatura de newsletter, entre outras opções.

4 – CPM ou CPI – Custo por Mil Impressões

- O afiliado recebe toda a vez que um anúncio for visualizado mil vezes.
- Independentemente de resultar em alguma ação.

5 – DPC – Custo por Duplo Clique

- Semelhante ao CPC.
- No entanto, o visitante precisa clicar duas vezes.

Por exemplo:

O visitante clica na publicidade do afiliado, e depois é redirecionado para outra página.

Nessa outra página é preciso que o visitante clique de novo em algum lugar específico, que pode ser um link, um banner ou um produto.

Feito isso, a comissão será contabilizada para o afiliado.

AFILIADO PRECISA TER CNPJ

Para trabalhar como afiliado você pode começar como Pessoa Física.

No entanto, assim que você perceber o crescimento do seu negócio, será mais interessante providenciar um CNPJ – que pode ser como Microempreendedor Individual (MEI).

Isso porque, como Pessoa Física você terá um certo limite para fazer o saque das suas comissões.

DICAS FINAIS

Antes de concluir, gostaria de agradecer por você ter chegado até aqui.

É importante lembrar que cada dica depende da sua realidade.

É possível criar um **negócio online lucrativo** sem a necessidade de fazer grandes investimentos para começar.

Procure começar com as coisas que você já tem.

Invista o tempo que você tem naquelas coisas que realmente vão trazer resultados.

Não gaste com coisas irrelevantes.

Pense no seu negócio daqui alguns anos.

Quanto mais cedo você começar, mais cedo terá resultados.

Sempre que possível, procure aprender cada vez mais.

Não fique desanimado por causa do primeiro fracasso.

CONSISTÊNCIA, FOCO e DETERMINAÇÃO são palavras de ordem aqui.

Invista aos poucos e dentro do seu limite.

Faça com amor e dedicação aquilo que se propor a fazer.

Então, você gostaria de dar o próximo passo e realizar o sonho de ter o seu próprio negócio online?

Estou convidando você a participar de uma **vídeo aula GRATUITA** de um dos maiores especialistas da atualidade.

Uma pessoa que já formou **mais de 100 mil alunos**.

Isso mesmo, são **mais de 100 mil pessoas** que acreditaram nesse trabalho.

A grande maioria dessas pessoas nem imaginava que tivesse uma forma de ganhar dinheiro usando apenas um computador (ou celular) com acesso à internet.

Clique em Ver Agora e Assista, É GRATUITA

VER AGORA

[O GUIA QUE VOCÊ PRECISA PARA SE TORNAR UM AFILIADO]

NovoAfiliado.Com

GUIA COMPLETO NOVO AFILIADO

COMECE A TRABALHAR EM CASA PELA
INTERNET

TORNE-SE UM NOVO AFILIADO



Blog Pessoal



[Clique Aqui](#)



YouTube



[Clique Aqui](#)



Instagram



[Clique Aqui](#)



Pinterest



[Clique Aqui](#)